

SIR GEORGE WILLIAMS UNIVERSITY

1435 DRUMMOND ST., MONTREAL 25
TELEPHONE 879-2867



NEWS RELEASE

MAY 1, 1969
FOR RELEASE UPON RECEIPT

PILOT PROJECT AT S.G.W.U.
COMMUNICATIONS EDUCATION FOR CLERGY MAY 1-10

Sir George Williams University today began teaching clergymen to be TV producers.

"Kerygama and Communication" (kerygma is Greek for proclamation) is an intensive program to familiarize clergymen with the current theory and techniques of communication. Running through May 10, it will provide an opportunity for ordained clergy to become immersed in communication processes by actively translating their messages into newer media.

The program is being given by the University's Centre for Instructional Technology, in conjunction with the communication division of the Anglican, Presbyterian, Roman Catholic and United Churches. It is believed to be the first of its kind at the university level, and is considered to be a pilot project by Professor G.A.B. Moore, Director of the Centre. "The clergy wants to become more sensitive to changing attitudes in communications," he said, "and there is growing interest in the church to provide ministers with continuing education."

- MORE -

Twenty-five clergymen from across Canada and the United States are registered. They will be involved in studying recent findings of theology, philosophy, psychology and communication theory; an analysis of television programming and cinema (Bryan Forbes' "The War Game" will be the subject of particular study); perception studies through field trips to a local shopping centre and light show; and intensive television studio production work.

SGWU's TV studios will be used to produce programs devised and prepared entirely by the student-clergymen.

Course personnel are Anson Moorhouse, Director of Instructional Communication with the United Church of Canada; Richard Barnhill, Lecturer in Television Programming at Syracuse University; G. Earl Leard, Assistant Director of the United Church of Canada's Audio-Visual Department; Desmond McCalmont, Television Production Supervisor, United Church of Canada; Robert O. Reid, Supervisor of Communication Education, United Church of Canada and Lecturer in Christian Communication at Emmanuel College, Toronto; and Professor Moore.

- 30 -

From the Office of: Malcolm Stone
Information Officer

UNIVERSITÉ SIR GEORGE WILLIAMS

1435 RUE DRUMMOND, MONTRÉAL 107
879-2867



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

1er MAI 1969
A DIFFUSER DES RECEPTION

PROJET PILOTE A L'UNIVERSITE SIR GEORGE WILLIAMS
COURS SUR LES TECHNIQUES AUDIO-VISUELLES A L'INTENTION DES PASTEURS - 1er au 10 MAI

L'Université Sir George Williams a inauguré aujourd'hui un nouveau programme dont le but est d'apprendre aux pasteurs à devenir producteurs de télévision.

"Kerygama et communication" (kerygma signifie proclamation en grec) est un cours intensif ouvert aux pasteurs dans le but de les initier aux théories et techniques de communications audio-visuelles. Plongés dix jours durant (du 1er au 10 mai) dans l'atmosphère d'un studio de télévision, les pasteurs pourront apprendre à se servir des diverses techniques de communications, grâce auxquelles ils seront en mesure de transmettre dynamiquement leur message.

Ce cours est offert par le Centre audio-visuel de l'Université, conjointement avec les services de communications des églises anglicane, presbytérienne, catholique et de l'Eglise Unie du Canada. Considéré comme un projet pilote par le professeur G.A.B. Moore, directeur du Centre, ce cours semble être une initiative sans précédent au niveau universitaire. "Les pasteurs ne veulent plus rester en marge de l'évolution dans le domaine des communications", déclare M. Moore, "et l'Eglise se préoccupe de plus en plus de leur donner un

./.

enseignement approprié."

Vingt-cinq pasteurs en provenance du Canada et des Etats-Unis se sont inscrits. Ils étudieront les dernières théories en matière de théologie, de philosophie et de psychologie, de même que les techniques audio-visuelles les plus récentes. Ils analyseront la programmation de la télévision et du cinéma. ("The War Game" de Bryan Forbes fera l'objet d'une étude particulière); ils procéderont à des études de perception sur le terrain, en se rendant à un centre d'achat local ou à des spectacles de variétés; enfin, ils mettront sur pied un programme de télévision en studio. A cette fin, ils pourront utiliser les studios de TV de SGW pour réaliser des programmes qu'ils auront eux-mêmes entièrement conçus et préparés.

Le cours sera donné par MM. Anson Moorhouse, directeur du service audio-visuel de l'Eglise Unie du Canada, Richard Barnhill, chargé d'enseignement au département de l'audio-visuel de l'Université de Syracuse, G. Earl Leard, directeur-adjoint du service audio-visuel de l'Eglise Unie du Canada, Desmond McCalmont, directeur de production de l'Eglise Unie du Canada, Robert O. Reid, directeur de l'enseignement des méthodes de communications (Eglise Unie du Canada) et chargé d'enseignement au Collège Emmanuel à Toronto, et par le professeur Moore.

Le Bureau de l'information:

Malcolm Stone
Directeur de l'information